30.09.2022

...Продолжение

Set – Установка.

Attitude – соц. установка.

Что такое соц. установка? – **осознаваемая** реакция по отношению к соц. объекту

Олпорт: Аттитюд – состояние умственной и нервной готовности индивида, основанное на опыте и направляющее его поведение в отношении всех объектов и ситуаций с которыми он связан.

Приобретенная оценочная реакция, направленная на определенные соц. объекты, сравнительно устойчивые и которые регулируют поведение индивида по отношению к этим объектам.

Соц. установка регулирует наше поведение

Большинство соц. установок (**готовность** уступить место в общ. ТС)(virtual) == соц. нормы (уступать место в общ. ТС)

Феномен Ла’Пьера (парадокс) – не всегда поведение соотв. установке.

Выполняют 4 основные функции:

1) Адаптивная  
 2) Функция знаний – что мы знаем о соц. объекте  
 3) Защитная – защита от негативного мнения о себе  
 4) Экспрессивная – выразить себя как личность

Структура аттитюда – классическая, выделена Смитом.

3 компонента:

1) Когнитивный – знание объекта к которому нужно обратиться  
2) Аффективный – эмоциональная реакция на объект  
3) Поведенческий –

Зашла бабушка в общ. ТС:

1) Увидели объект (увидели бабушку)

2) Оценили (мб есть свободное место)

3) Совершать или не совершать

Концепция (все, что касается установок)

4 уровня установок (иерархия):

1) Элементарные фиксированные установки – установки, которые сформировались в простых ситуациях (Потребность в еде - установка: пойдем к холодильнику)(Любимый пример с выключателем на новом месте)

2) Социальные фиксированные установки (аттитюды) – соц. потребности, взаимодействие в малых группах (контактные) – необходимость в этих контактах, которая закладывает эти установки. (Приветствие)

3) Базовые социальные установки (на уровне общества) – почему мы на паре? – получение Высшего образования.

4) Система ценностных ориентаций (установка, потому что ценности регулируют поведение человека, но вообще это не установка)

Общение как коммуникация.

Взаимодействие – это специфический тип активности, направленный на установление или поддержание контактов между людьми, на обмен информацией, эмоциями и чувствами различными способами деятельности, а также познания других людей и самого себя.

Общение включено в деятельность, как необходимый компонент (игра, учение, труд – никакие без общения) (В некоторых случаях деятельность заменяет общение и наоборот (Лектор))

Связь общения с познаниями, эмоциями, информацией.

1. Изучение личности и общества без изучения общения практически невозможен.

2. Отношение

3. Взаимодействие

4. Влияние

Структуры (стороны) общения:

1. Коммуникативная сторона общения

2. Интерактивная сторона – описывает обмен в процессе общения, не только словами, но и действиями.

3. Перцептивная – описывает процесс восприятия, познания других людей.

Классы функций:

1.

2. Регуляционно-коммуникативный

3. Аффективно-коммуникативный класс функции

Виды и разновидности общения:

1. По содержанию (когнитивное, материальное, кондиционное(псих и эмоциями), мотивационное

2. По целям (Биологическое и социальное, инструментальное(для чего-то) и целевое(общение ради общения), деловое и личное

3. По средствам (Непосредственное(посредством естественных органов), Посредственное (средства информации (природные(камень, палка), технические (СМИ)), прямое(ты и я) и косвенное (через посредников)

4. По времени (Короткое и длительное, законченное и незаконченное (хотя бы одна из сторон не удовлетворена в потребности общения),

5. Императивная (приказы)

6. Манипулятивная (скрытая форма воздействия)

7. Диалогическая

Специфика межличностных коммуникаций

1. Единое декодирование информации (слово->значение; смысл)

обратная связь – прямая(улыбка, кивок) и косвенная(иронические замечания, ухмылки) (непонятно короче).

Возникновение специфических коммуникативных барьеров.

Средства общения (вербальные и невербальные коммуникации)